

Centre Pierre-Coullery

Résultat de recherche pour "Référentiel - Informatique"

Auteurs:	Twenge, Jean M (Créateur)
Titre:	Génération internet
Zone d'auteurs:	Jean M. Twenge
Collection:	Psy : théories, débats, synthèses ; 20
Volume:	20
	Trad. de : Igen
Type de média 1:	Livre
No de notice:	9768
Langues:	français
Résumé:	Parents, professeurs, éducateurs ou employeurs : nous sommes tous interpellés par l'omniprésence du téléphone portable et des technologies dans la vie de nos ados. Soucieuse d'éclairer le débat par l'analyse, Jean Twenge, professeur en psychologie de l'université de San Diego, a passé au crible cette génération qui, née à partir de 1995, a grandi avec un téléphone portable aux creux de la main. Sur base d'études significatives menées sur 11 millions d'Américains, elle a ainsi pu identifier une série d'attitudes complètement nouvelles directement liées, selon elle, à l'usage excessif des écrans, et les conclusions qu'elle tire sonnent comme autant de signaux d'alarme. Comment pouvons-nous protéger nos enfants de L'anxiété, de la dépression et de la solitude à l'ère numérique ? Comment mieux accompagner au quotidien cette génération montante, sans la juger ni tomber dans la répression facile et sans doute inefficace ? Comment les managers peuvent-ils tirer Le meilleur parti de cette nouvelle génération qui arrive sur le marché du travail ? C'est aussi à ces questions, et à bien d'autres, que tente de répondre cet ouvrage fondamental.

Informations supplémentaires

Editeur:	Bruxelles : Mardaga, 2018
Collation:	463 p. ; 22 cm
ISBN:	978-2-8047-0638-8
Réservations (actuelles):	0

Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Twenge, Jean M (Créateur)
Mots matières:	INTERNET DEPENDANCE SOCIETE NUMERIQUE
Classification:	316.77 Sociologie des médias et de la communication. Influence des images, télévision

No d'exemplaire	Cote / Marque	Emplacement	Disponibilité	Date d'échéance
9768	316.77 TWE	Médiathèque SM	disponible disponible	