

## Centre Pierre-Coullery

### Résultat de recherche pour "Référentiel - Informatique"

Auteurs:	Suisse. Commission fédérale pour l'Enfance et la Jeunesse Conseil fédéral (Contributeur (remplace « Collaborateur »))
Titre:	Grandir à l'ère du numérique : rapport de la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse
Zone d'auteurs:	Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse (CEFJ)
	Bibliogr.
Type de média 1:	Livre
No de notice:	9489
Langues:	français
Résumé:	Aujourd'hui, les enfants et les jeunes grandissent dans un monde numérique qui évolue rapidement. En 2017 et 2018, la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse a étudié de manière approfondie l'influence de la numérisation sur les enfants et les jeunes. Elle a notamment mis l'accent sur les compétences dont les jeunes auront besoin dans le monde numérisé, sur les apprentissages nécessaires pour qu'ils puissent saisir les opportunités de leur environnement et du monde du travail, ainsi que sur la façon dont la numérisation affecte l'égalité des chances. Le présent rapport rassemble des contributions qui abordent la transformation numérique sous différents angles: pédagogie des médias, animation socioculturelle, enseignement, formation professionnelle, encouragement précoce et économie. Des enfants et des jeunes apportent également leurs points de vue et des exemples concrets viennent illustrer la thématique. Le rapport se termine par onze recommandations concernant la numérisation que la CFEJ adresse à la politique, à l'économie, à la formation, à la science et à la société.

#### Informations supplémentaires

Editeur:	Berne : Office fédéral pour l'enfance et la jeunesse, 2019
Collation:	91 p. ; 30 cm
Réservations (actuelles):	0

#### Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Suisse. Commission fédérale pour l'Enfance et la Jeunesse Conseil fédéral (Contributeur (remplace « Collaborateur »))
Mots matières:	NUMERIQUE ADOLESCENT : psychologie MEDIAS, IMAGES, TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
Classification:	316.77 Sociologie des médias et de la communication. Influence des images, télévision

No d'exemplaire	Cote / Marque	Emplacement	Disponibilité	Date d'échéance
9489	316.77 GRA	Médiathèque SM	disponible disponible	